

Effektrapport IOGT-NTO-rörelsen ideell förening

– rapport för 2020

(org. nr. 802497-7434)

Alkohol ligger bakom tre miljoner dödsfall varje år och är en av världens främsta riskfaktorer för ohälsa. IOGT-NTO-rörelsen ideell förening, nedan kallad IOGT-NTO-rörelsen, strävar efter att minska den totala konsumtionen av alkohol och andra droger, eftersom den medför omfattande negativa konsekvenser såväl på individnivå som för samhället i stort. I låg- och medelinkomstländer saknas ofta skyddsnet och därför riskerar hela familjen att fastna i fattigdom om någon dricker för mycket. En av våra viktigaste uppgifter är att kämpa för att barn och unga ska ha rätt till en trygg och drogfri uppväxt och att varje barn ska ha en trygg vuxen.

IOGT-NTO-rörelsen långsiktiga och övergripande mål är att människor inte ska fara illa av alkohol eller andra droger - varken i Sverige eller någon annanstans i världen. Alkohol och andra droger ska inte utgöra hinder för mänskliga rättigheter, jämställdhet, hälsa, socioekonomisk rättvisa eller hållbarhet - och människor ska vara aktiva i olika samhällsfrågor.

För att uppnå vårt mål arbetar vi långsiktigt med alkoholpolitisk påverkan på lokal, nationell och internationell nivå, utmanar alkoholnormen och stöttar och stärker de som påverkats negativt av eget eller någon annans missbruk. Vi bedriver ett omfattande utvecklingsarbete i fjorton länder i Östafrika, Syd- och Sydostasien och sydöstra Europa tillsammans med lokala och regionala partnerorganisationer.

På lokal nivå stödjer vi samarbetspartner som arbetar med att förändra alkoholnormer genom social mobilisering i lokalsamhället, av vuxna och barn, män, kvinnor, flickor och pojkar. Påverkansarbetet genomförs både i familjen, i grannskapet såväl som gentemot lokala beslutsfattare. Förutom att verka för normförändringar så handlar arbetet i hög grad om att minska tillgången på alkohol med olika metoder: framförallt genom att arbeta lokalt för förbud av alkoholreklam samt lokala restriktioner för inköp av alkohol. Våra partners arbete resulterar i att lokalsamhällen sluter upp kring alkoholfrågan och börjar driva krav gentemot lokala beslutsfattare att göra alkohol mindre åtkomligt och mindre synligt. Alkoholens negativa effekter på lokalsamhället är ofta påtagliga. Effekterna av arbetet med att minska alkoholkonsumtionen blir därför märkbart synliga med färre barn som far illa, färre kvinnor som utsätts för våld i hemmet och mer produktiv användning av hushållsinkomster.

På nationell nivå arbetar vi och våra partner med att ändra nationella lagstiftningar i en mer evidensbaserad, alkoholförebyggande riktning, vilket är det mest effektiva sättet att nå breda resultat i hela samhället. Förändringsarbetet på den här nivån är långsiktigt då den här typen av policyprocesser tar tid och kraftfulla kommersiella intressen motarbetar effektiv alkoholpolicy. Våra partners arrangerar workshops, mobiliserar civilsamhället, arbetar med mediainformation och bidrar i flera fall med expertkunskap direkt till landets hälsoministerium. Med stöd av forskning, internationella organisationer som WHO, nationella hälsomyndigheter och de nätverk vi ingår i, har arbetet resulterat i positiva lagförändringar i flera länder. Under 2019-2020 har ex vis IOGT-NTO-rörelsen och våra partner lyckats medverka till effektiv, förebyggande alkoholpolicy i Vietnam, Uganda och Tanzania. Arbetet slutar inte där, fortsättningen handlar om att bevaka och verkar för att lagstiftningen implementeras i praktiken.

På global nivå har vi ett omfattande samarbete med Movendi International (vår globala paraplyorganisation), och med enskilda partnerorganisationer. Vi närvarar på högnivåmöten och konferenser för att mobilisera olika aktörer och vi arbetar för att skapa en diskurs där

alkohol ses som ett utvecklingshinder för global utveckling. Alkohol är en av de största riskfaktorerna kopplat till icke-smittsamma sjukdomar som diabetes, cancer och liknande, som belastar många utvecklingsländers redan svaga hälsobudgetar. Just nu tar WHO fram en "Global Alcohol Action Plan", och där följer vi och våra partnerorganisationer noga processen och påverkar för att dokumentet ska bli så bra som möjligt. På lång sikt arbetar vi för en global reglering av alkohol, liknande den som finns på tobaksområdet.

Bakgrund och organisation

Organisationens rötter är ifrån 1850-talet då IOGT bildade en nykterhetsorganisation i USA som spred sig till Sverige där den första IOGT-föreningen bildades 1879. Sedan dess finns en lång tradition av att arbeta med sociala, förebyggande och politiska frågor kring framförallt alkohol, men även narkotika vilket innebär att det finns en gedigen kunskap i dessa frågor inom IOGT-NTO-rörelsen.

IOGT-NTO-rörelsen bildades i oktober 2015 av de fyra förbunden IOGT-NTO, Ungdomens Nykterhetsförbund, Nykterhetsrörelsens Scoutförbund och Junis. IOGT-NTO-rörelsens förbund är alla religiöst och partipolitiskt obundna; under 2020 organiserade de fyra medlemsförbunden tillsammans cirka 38 000 medlemmar. Inom IOGT-NTO-rörelsen samlas de fyra förbunden den rörelsegemensamma verksamheten som innefattar det internationella utvecklingsarbetet, insamlingsarbete och påverkansarbete gentemot den svenska allmänheten.

IOGT-NTO-rörelsen, och de fyra förbunden, är medlemmar i en rad nationella och internationella organisationer och nätverk som bidrar till att stärka det gemensamma arbetet. IOGT-NTO-rörelsen har medlemskap i organisationerna Concord, ForumCiv, Riksinsamlingen för Världens Barn och Giva Sverige, och har ett nära påverkansarbete med Movendi International. IOGT-NTO-rörelsen samverkar även med andra biståndsaktörer.

Styrning och uppföljning

Strategiska beslut fattas gemensamt av de fyra förbunden medan det operativa arbetet kopplat till den internationella verksamheten sköts av anställda på Sverigekontoret, samt på de två regionkontoren i Tanzania och Thailand. Insamling- och kommunikationsarbetet har skötts på Sverigekontoret. IOGT-NTO-rörelsens styrelse består av åtta ledamöter, två från varje förbund. Ledamöterna väljs på IOGT-NTO-rörelsens årsmöte, av ombud som respektive förbundsstyrelse utsett.

Medarbetarna på den internationella avdelningen bestod 2020 av sex personer på kontoret i Sverige, vilket är IOGT-NTO-rörelsens säte, och ca fem personer vardera på de två kontoren i Thailand och Tanzania. Det är en verksamhetsansvarig chef, en regional chef per regionkontor, handläggare, ekonomer och kommunikatörer. Flera medarbetare på Sverigekontoret har själva arbetat i IOGT-NTO-rörelsens samarbetsländer och har därmed en god geografisk och kulturell kompetens. Anställda på regionkontoren är till största del lokalanställda och har därför bra förutsättningar till en väl fungerande kommunikation med partnerorganisationer i regionerna. Vårt regionkontor i Chiang Mai, Thailand inledde 2020 med omfattande vakanser men har succesivt under året bemannats fullt ut. Kommunikations- och insamlingsarbetet genomfördes 2020 av de fyra medarbetarna på insamlingsavdelningen på Sverigekontoret, som alla har flera års erfarenhet av engagemangsdreven kommunikation och insamling.

IOGT-NTO-rörelsen arbetar med resultatbaserad styrning och verksamheten mäts dels genom de nyckeltal kring ändamål, administration och insamlingskostnader som årligen redovisas till Svensk Insamlingskontroll, dels genom kontinuerlig uppföljning av ekonomi

och verksamhet i form av regelbundna rapporter samt årsredovisning till IOGT-NTO-rörelsens styrelse.

Den internationella verksamheten som finansieras genom ForumCiv (Sida), eller från Radiohjälp, rapporteras enligt deras riktlinjer. Utöver det görs effektrapporter och utvärderingar med jämna mellanrum. Revisioner genomförs enligt internationell standard. Varje partnerorganisation och projekt har mål och indikatorer, och de rapporter minst två gånger per år. Projekten besöks av IOGT-NTO-rörelsens personal årligen. På grund av pandemin så har uppföljning i fält under 2020 i mångt och mycket ersatts av digital uppföljning.

Våra påverkans- och insamlingskampanjer följs upp gentemot de mål som fastställts i respektive kampanj. Mål som handlar om attityd- eller beteendeförändringar följs upp genom regelbundna attityd- och varumärkesmätningar. Dessutom analyseras varje kampanj och lärdomarna sammanställs på ett sådant sätt att de kan tas i beaktande i det fortsatta arbetet. Efter varje kampanj mäter vi hur många vi har nått och engagerat och hur många som kan fortsätta bidra till att sprida kunskap om våra frågor och utmana alkoholnormen.

Resultat från det internationella utvecklingssamarbetet

År 2020 har präglats av Covid-19-pandemin och ett krympande utrymme (shrinking space) för civilsamhället. Vi har sett ett nytt politiskt klimat i många länder där pandemin har använts som en förevändning för att motivera inskränkningar av olika friheter såsom yttrande- och mötesfrihet. Begränsningar av yttrandefriheten har införts eftersom man hävdar att det skyddar mot falska nyheter om pandemin och att ämnen som kan skapa konflikter i samhället tas upp. Nationella säkerhetslagar har ändrats som ger polis och militär större befogenheter att gripa och kvarhålla människor utan rättssäker process. Även strängare regler för så kallade datorbrott gör det mer känsligt vad man skriver eller kommunicerar i webbaserade evenemang och aktiviteter. Det har till och med gått så långt att vissa frågor som man får ta upp och diskuteras vid personliga möten bedöms vara kriminella handlingar om de tas upp i ett webbaserat evenemang.

I Östafrika finns ny lagstiftning som innebär att det är olagligt att organisera, planera eller till och med stödja någon form av demonstration online och människor kan åtalas för innehåll de skriver i till exempel WhatsApp-grupper; och det finns länder där delning av information om virusutbrott utan statligt tillstånd är förbjudet. I Serbien har regeringen satt press på civilsamhällets aktörer att begränsa sina verksamheter, och mänskliga rättigheter och demokrati har fått minskade stats- och EU-medel. Att ta emot medel från utlandet har setts som en potentiell terrorhandling och har därför utsatts för omfattande statlig kontroll. Vår partner CZOR har agerat via nationella och lokala nätverk för att förespråka betydelsen av CSO:s roll för att bekämpa kriser och värna demokratin.

När det gäller det direkta partnerarbetet så har Covid-19, förutom det krympande utrymmet för civilsamhället att verka i, varit en utmaning på flera sätt. För att förhindra spridningen av viruset så har begränsningar i rörelse- och mötesfrihet införts i varierande grad i olika länder och detta har haft stor påverkan på våra och partners planerade aktiviteter. Aktiviteter har inte kunnat bedrivas i enlighet med beslutade planer, organisationer har fått ställa om till distansarbete och hitta lösningar för att följa nationella och lokala rekommendationer. En partner i Uganda kunde t.ex. inte betala ut löner under den första nedstängning av landet pga. att organisationen inte hade system med betalningar via internetbank. Detta ordnades så snart restriktionerna lyftes. Andra partners har haft problem med internetanslutning, särskilt vid hemarbete, för få datorer och smartphones. Dessa problem har man successivt funnit lösningar på, och vi har kunnat bistå med att tillåta omfördelning av medel. Trots alla utmaningar har vi genom våra partnerorganisationer ändå kunnat genomföra mycket av det som var tänkt genom att ställa om till digitala lösningar.

Inom ramen för vårt utvecklingssamarbete har vi under 2020 haft partnerskap med 29 organisationer i 14 länder som finansieras främst via medel från ForumCiv, Radiohjälpen och de fyra medlemsförbunden.

IOGT-NTO-rörelsen har fem strategiska mål för det internationella arbetet 2017–2021 och nedan finns axplock av resultat. Årligen följer vi upp våra fem målområden och dess indikatorer via så kallade *Monitoring questions* där våra partners erfarenheter och resultat samlas in. Utöver detta redovisar varje enskild organisation sina specifika resultat halvårs- och årsrapporter och resultatmatriser.

1. Alcohol Policy Advocacy

Här har vi följande långsiktiga målformulering (objective statement): *Alcohol policies/laws consistent with the recommendations of the WHO Global Alcohol Strategy have been developed, adopted and are enforced in target communities and countries.*

En av indikatorerna som vi följer är *# of targeted countries with national alcohol policies/laws in place*. 2017 hade 1 av 5 länder i Östafrika och 2 av 6 länder i Sydostasien lagstiftning på plats. I slutet av 2020 hade 3 av 5 länder i Östafrika och 3 av 6 länder i Sydostasien lagstiftning på plats.

När det gäller mål 1 så har resultatet blivit bättre än väntat med tanke på alla de utmaningar som Covid-19 inneburit. Detta beror på att våra partners har varit flexibla och anpassat sina insatser, flyttat online när det inte var möjligt att träffas personligen och använda sociala medier i påverkansarbetet och i kommunikation med målgrupper. Under 2020 har vi fortsatt med vårt politiska påverkansarbete på global, nationell och lokal nivå. Tillsammans med globala aktörer, såsom Movendi International, Global Alcohol Policy Alliance och NCD Alliance arbetar vi gemensamt för en bättre implementering av WHO:s globala alkoholstrategi. Under 2020, diskuterades alkohol på högsta nivå inom WHO för första gången sedan strategin antogs 2010, vilket ledde fram till utformandet av en aktionsplan för att förbättra genomförandet av den globala strategin.

I Serbien organiserade vår partner CZOR nationella rundabordssamtal med representanter för departement, myndigheter, WHO, UNODC, UNICEF, Institutet för folkhälsa, etc. som uttrycker stort intresse av att bl.a. samarbeta kring att sätta alkohol på regeringens dagordning via den nationella styrelsen för folkhälsa, och att bilda en sektorsövergripande arbetsgrupp som ett "think-tank" för alkoholfrågor. Arbetet fortsätter under 2021 med att analysera strategier och definiera prioriteringar.

Vår partner ACPN i Kenya har under 2020 kunna se förbättringar i tillämpningen av lagstiftning kring alkohol runt om i landet, inklusive i de åtta counties där ACPN arbetar. Ett exempel är från Kisii där "länsstyrelsen" i samarbete med NACADA (Nationella myndigheten för bekämpning av alkohol- och drogmisbruk) började använda pengar som erhålls från licensiering av barer till att starta ett rehabiliteringscenter och skapa medvetenhet om skador från alkohol och andra droger.

I Vietnam beslutades det om en ny alkohollagstiftning i juni 2019, och under 2020 har det lett till fem tillämpningsdekret där vår partner RTCCD i samarbete med andra varit instrumentella i att driva på utvecklingen i denna positiva riktning.

2. Strengthen Civil Society

Här har vi följande målformulering: *Civil society in targeted areas are further actively engaged in activities to reduce the use of alcohol and other drugs, and have gained recognition and acknowledgement from authorities and other stakeholders.*

En av våra indikatorer är *# of other organisations / groups addressing alcohol - or alcohol and other drugs- as a result of the work of partner organisations*. 2017 var resultatet 32 organisationer i 5 länder i Östafrika och 48 organisationer i 4 länder i Sydostasien. I slutet av 2020 var resultatet 53 organisationer i Östafrika och 104 organisationer i Sydostasien.

Under 2020 har utvecklingen inte varit lika stark som förväntat eftersom pandemin har använts av alla regeringar för att införa begränsningar för sociala sammankomster och regler för yttrandefrihet etc. Trots detta kan vi se resultat:

I Thailand genom vår partner CLANPO som arbetar med att stärka ungdomar har vi sett resultat t.ex. i Lisu-samhällen där lokala ledare har accepterat ungdomar och barn som förändringsskapare. Detta har lett till att ungdomar har fått mer utrymme att genomföra aktiviteter och får uppmärksamhet för frågor som är viktiga för dem.

I Östafrika har de alkoholpolitiska nätverken som vi arbetar med sett en ökning av antalet medlemmar; och fler medlemmar betyder fler röster som belyser alkoholens negativa konsekvenser och som förespråkar alkohollagstiftning och implementering av densamma.

Många av våra partners har hjälpt till med att sprida information om Covid-19 och hur man kan begränsa smittan genom sina kanaler och gentemot sina målgrupper. Flera organisationer har i detta arbete erkänts som en viktig aktör i samhället vilket kan ses som ett gott betyg.

3.Reduced Alcohol Consumption

Här har vi följande målformulering: *The alcohol consumption in target communities is significantly reduced*. I slutet av 2016 gjorde vi baslinjestudier i Östafrika och Sydostasien, så kallade *Alcohol Situation Assessments*. Dessa studier kommer att följas upp under hösten 2021 då nya *Alcohol Situation Assessments* kommer genomföras.

Resultaten har varit bättre än väntat med tanke på att pandemin. För även om partnerorganisationer rapporterar om ökad alkoholkonsumtion i vissa områden, är helhetsintrycket från partners uppföljning, undersökningar och intervjuer med bl.a. lokala ledare att alkoholkonsumtionen har minskat i många av de områden där vi är aktiva. Även här har våra partners anpassningsförmåga i genomförandet av aktiviteter, att flytta online och att mer aktivt använda sociala medier för påverkansarbete och för att kommunicera med sina målgrupper varit avgörande.

IOGT-NTO-rörelsen organiserade ex vis. under året ett webinarium där partners i Östafrika fick mötas och diskutera bl.a. olika sätt för att konfrontera alkoholindustrin när den vill dra nytta av pandemi som en möjlighet för hemleverans av alkohol. Vi märkte att våra partners lärde av varandra, till exempel kring hur man kan påverka regeringar för att främja restriktioner mot skador relaterade till alkoholkonsumtion och spridning av Covid-19.

Våra parter UNACOH i Uganda rapporterade i sin projektutvärderingsrapport att under 2020 minskade riskfyllda alkoholvanor i deras projektområde Masindi med 18,61%. Som en följd av minskad alkoholkonsumtion engagerade man sig istället i aktiviteter som ledde till en ökad inkomst som i sin tur ledde till en bättre levnadssituation.

Vår partner WOCHIVI i Tanzania tvingades pga. pandemin att ändra sin undervisningsmetod gentemot unga. Istället för gruppsamtal skickades upplysningsmeddelande till föräldrars mobiltelefoner via vanliga sms och WhatsApp-grupper. På så vis uppstod diskussioner mellan barn och föräldrar, och även föräldrar fick ökade kunskaper. Detta framgick av vittnesmål från föräldrar som skickade videoklipp.

Hos våra två partners TCEF i Thailand och PFHA i Laos har det framkommit att både frekvens och konsumtion av alkohol har minskat avsevärt under året bland deras studenter och medlemmar i ungdomsklubbar.

4. Equal Rights and Democratic Participation

Här har vi följande målformulering: *Civil society and local communities in targeted areas increasingly challenge alcohol related norms, work for gender equality, youth participation and equal rights to reduce alcohol related harm and violence.* En av indikatorerna som vi följer är *# of youth groups that challenge alcohol norms within target areas.*

2017 var resultatet 51 organisationer i Sri Lanka och 70 organisationer i Serbien och Bosnien-Hercegovina. I slutet av 2020 var resultatet 80 organisationer i Sri Lanka och 88 organisationer Serbien och Bosnien-Hercegovina.

WOCHIVI i Tanzania rapporterar om en minskning av antalet anmälningar om våld i hemmet mot kvinnor som kan härröras till alkoholmissbruk, från 24 fall i januari 2020 till 6 fall i december 2020. WOCHIVI hänvisar till att utbildningar av lokala kvinnogrupper i alkoholskador och könsbaserat våld har bidragit till att minska antalet fall av våld mot kvinnor orsakade av alkohol.

Alla partnerorganisationer i Sydostasien rapporterar att den omställning man tvingades göra för pandemin och flytta många aktiviteter online har haft mer positiva effekter än man först trodde. Från att man hade ett fokus på att aktivera grupper som kan vara svåra att nå, har arbetet via social media lett till att individer tagit ställning och kan sen forma grupper om man så önskar. Genom detta är det fler som har kunnat engagera sig i frågorna, ta ställning och utmana alkoholnormerna än vad man tror sig ha nått genom de traditionella aktiviteterna.

I Thailand har vår partnerorganisation CLANPO jobbat med att stärka ungdomar i etniska minoritetsgrupper och under 2020 kunde man se en ökad acceptans av Lisu ungdomars lokala initiativ och deltagande i lokala beslut. Också PDP i Kambodja har sett en ökning ungdomars möjlighet att göra sin röst hörd om kommunernas arbete och implementera egna aktiviteter.

5. Partner Organisations are empowered

Här har vi följande målformulering: *Increased professional capacities of partners enabling them to improve their right based work on alcohol and drug prevention, and improve their alcohol policy advocacy work.*

En av indikatorerna som vi följer är *# of partners with improved advocacy capacities.* 2017 var bedömningen (maxpoäng 5) 2,1 i Östafrika; 2,6 i Sydostasien; 4 i Sri Lanka och 3 på Balkan. I slutet av 2020 var bedömningen 2,69 i Östafrika; 3,2 i Sydostasien; 4 i Sri Lanka och 4 på Balkan.

Vår partner i Bosnien och Hercegovina, CEM har under året utvecklat och stärkt sin organisation genom att utveckla och förbättrat olika policys så som gender, miljö, child protection, antikorrupation. CEM har även under året arbetat fram en ny strategisk plan för åren 2021–2025.

Båda våra partners på Balkan har tagit betydande steg mot finansiell hållbarhet genom att de erhållit stöd från flera givare så som Europeiska kommissionen, USAID, IOM, nationella myndigheter och stiftelser. Också i Sydostasien har organisationer tagit steg mot ökad finansiell hållbarhet, bl.a. har PDP erhållit stöd från USAID och Finn Church Aid och RTCCD ökat stöd från NCD Alliance. Fler organisation rapporterar också att de ansökt till andra givare och institutioner för att bredda sin finansiella bas. Gemensamt för alla är att de inkluderar alkohol och relaterade problem i ansökningar till andra givare.

Resultat från informationsarbetet i Sverige

I ett projekt finansierat av ForumCiv har IOGT-NTO-rörelsen under åren 2018–2020 genomfört ett informationsprojekt med målet att kunskapen kring alkohol som utvecklingshinder är spridd och att Sverige agerar globalt för en alkoholpolitik som stödjer förverkligandet av Agenda 2030. Aktiviteter som utförts genom projektet har bland annat varit möten med beslutsfattare, seminarier, digitala kampanjer, debattartiklar, filmproduktion, utvecklande av metodmaterial, lägerverksamhet, utbildningar och teaterföreläsningar. Målgrupperna har varit beslutsfattare, scouter, barn/ungdomar hos medlemsorganisationen Junis, teaterlever, ledare/utbildare, medlemsbasen, konferensdeltagare, biståndsaktörer och intresserad allmänhet.

Under åren har verksamheten löpande följts upp genom utvärdering av aktiviteter, mejlenkäter, intervjuer samt statistik. En större extern utvärdering gjordes i slutet av projektperioden som visar att kvantitativa mål nåtts trots Corona, att målet om politisk påverkan uppnåtts och att målet om att påverka biståndsaktörer till viss del uppnåtts. Utvärderingen visar att projektet har lett till att 3 590 personer, av de förväntade 3 010, nåtts direkt och 64 000 personer indirekt. Kvalitativa resultat innefattar: att barn och ungdomar ökat sin kunskap om hur alkohol påverkar genomförandet av de globala målen. Att alkohol som utvecklingshinder inkluderats i regeringens strategi för socialt hållbar utveckling och i svenskt hälsobistånd. Ett samarbete mellan Globala Fonden (som finansierar insatser mot folkhälsosjukdomar som hiv, malaria och tbc) och Heineken 2018 avbröts efter protester från svenska representanter i fondens styrelse. Alkoholfrågan hade större stöd under uppföljningsmötet om Sverige strategi för WHO arbetet än när strategin antogs 2010. Därtill har förändringar i alkoholfrågan skett hos 10 biståndsorganisationer och i slutet av 2020 hade 80 procent av 26 tillfrågade organisationer en alkoholpolicy och 54 procent säger sig arbeta alkoholförebyggande.

Resultat från Insamlingsenheten

Årets Vit jul-kampanj påverkades av den pågående pandemin. 2020 genomfördes endast digitala Vit jul-aktiviteter. Men även vissa fysiska Vit julaktiviteter som inte byggde på fysiska träffar, som Junis skattjakt samt olika former av tipsrundor genomfördes, bl.a. under jullovet. 74 aktiviteter registrerades på hemsidan, 56 aktiviteter fick aktivitetsbidrag. Uppskattningsvis deltog 1 500 barn i aktiviteterna. Utöver detta fanns möjlighet för privatpersoner att beställa pyssel kit till barn i sin omgivning. En del sommarkampanjer genomfördes som inbringade 203 709 kronor, en ny gåvoshop som drog in drygt 55 000 kronor och minnesgåvor som vi ännu inte har summan för.

Analys och lärdomar

Covid-19-pandemin har påverkat världen, våra partners och vårt arbete. Vårt Sverigekontor har varit mer eller mindre stängt från mars och personalen har jobbat hemifrån. Vårt kontor i Östafrika (EAO) i Tanzania var stängt från slutet av mars till början av juli, medan vårt kontor i Sydostasien (SEAO) i Thailand mestadels har varit öppet under 2020. Pandemin har haft olika effekter på vårt arbete, till exempel resebegränsningar över hela världen och som en konsekvens har våra regelbundna uppföljningsbesök i fält inte varit genomförbara. I Östafrika var det möjligt att besöka några partners under sommaren och hösten. SEAO kunde besöka vår partner i Vietnam strax innan flygningarna stoppades i mars och har kunnat träffa våra partners i Thailand. Våra årliga partnermöten i Östafrika och Sydostasien har ställts in, så även vårt årliga personalmöte. Under 2021 siktar vi på att hålla våra årliga partnermöten digitalt om det ej går att genomföras på vanligt sätt. En annan följd av pandemin är att regimer i vissa länder har tagit tillfället i akt att minska civilsamhällets möjligheter att verka. Vi kan se detta i exempelvis Tanzania där de administrativa kraven på organisationer inom civilsamhället ökar, vilket även är påtagligt för vårt regionkontor i landet.

Kontoret i Chiang Mai, Thailand inledde 2020 med omfattande vakanser men har succesivt under året bemannats fullt ut. I samband med rekryteringarna blev det tydligt att löneläget vid regionkontoret var för lågt för att lyckas rekrytera kompetent personal varefter löneläget justerades. I april 2020, flyttade vårt kontor i Tanzania från Arusha till Dar es Salaam och precis som planerat så har detta möjliggjort för vår regionchef att mer regelbundet nätverka med andra intressenter i Dar es Salaam och Nairobi.

IOGT-NTO-rörelsen arbetar ständigt med att förbättra kvalitén på alla nivåer i vårt arbete. Under året har en Incident Response Mechanism vilken inkluderar ett Whistle blower system, och en Child Protection Policy antagits av styrelsen. Därtill har nya riktlinjer för projektuppföljning och ekonomi antagits, och nya riktlinjer gällande resursmobilisering, personal, och kommunikation har utarbetats för att antas under 2021. IOGT-NTO-rörelsens styrelse fattade i september 2020 beslut om ny strategisk plan för det internationella arbetet för perioden 2021–2026. Under 2020 har vi påbörjat en analys av våra partners inom vårt internationella utvecklingssamarbete vilket har resulterat i att vi fasar ut vissa organisationer, främst i Östafrika, under 2021. Kommunikationsresurserna på regionkontoren har förstärkts under året för att mer aktivt arbeta för att synliggöra vårt och våra partners arbete i linje med den nya strategiska planen. Ett arbete för att arbeta fram regionala kommunikationsstrategier har påbörjats, samt utbildning av medarbetare för att stärka regional synlighet.

Insamlingsverksamheten har haft som långsiktigt mål att rekrytera givare som stödjer verksamheten regelbundet via autogiro alternativt med enskilda gåvor och testamenten, samt företag som bidrar via samarbeten och sponsorskap. Den totala insamlingen till IOGT-NTO-rörelsen ökade något 2020 i jämförelse med året innan, men nådde inte målen som satts upp, vilket ledde till att styrelsen hösten 2020 beslutade att avsluta utvecklingen av den gemensamma insamlingen. Delvis som en konsekvens av detta beslut, arbetar vi nu inom den internationella avdelningen för att bli mer effektiva i att marknadsföra vårt och våra partners arbete gentemot andra aktörer, både för att sprida kunskap, men också för att hitta ytterligare finansiering för vårt arbete.

Vi och våra partners har lärt oss att webbaserade möten, utbildningar och evenemang är möjliga alternativ och med rätt planering och förberedelse kan de vara lika användbara och ha samma, och ibland till och med bättre, effekt på den avsedda målgruppen. Webbaserade evenemang är mer kostnadseffektiva och kommer därför att inkluderas när vi och partners planerar framtida verksamhet. Vi har kompletterat våra riktlinjer för projekthantering till att inkludera online uppföljning och uppföljning via tredje part (third-party monitoring). Pandemin har även påmint oss om vikten att kontinuerligt se över och uppdatera riskanalyser och årliga arbetsplaner.

Vår partner APCYF i Thailand har tidigare år genomfört gruppdiskussioner där flera familjer med en problematik med missbruk deltar för att bl.a. minska våld mot barn och kvinnor. Som en Coronoraanpassning har APCYF under 2020 istället genomfört diskussioner med enskilda familjer där alla familjemedlemmar är med och där alla röster hörs och tar emot feedback från varandra. APCYF slutsats är att denna metod har möjliggjort en större öppenhet och troligtvis bättre resultat. En sak som diskuterats är familjens månatliga utgifter, där man inom familjen kommer överens om att minska onödiga utgifter såsom till alkohol. Detta har gett positiva resultat, och APCYFs personal fortsätter att regelbundet följa upp utvecklingen hos familjerna.